

¿Cómo se dice eco en Colombia?

128 millones de clientes
con diferentes puntos de vista
en 83 países del mundo



Noticias

¿Cómo se dice banco en Colombia?

Son diferentes y diversos los **"Puntos de Vista"** que cada uno de nosotros tiene y ellos se convierten en la base de la más reciente Campaña Institucional que hemos desarrollado en HSBC.

Se trata de una campaña que reconoce que en un mundo dominado por la homogeneidad y la estandarización, debemos construir nuestro negocio sobre la creencia de que las personas diferentes, de culturas diferentes y con trayectorias de vida diferentes, forman un valor.

Creemos que la combinación de diversas personas y la fusión de diferentes ideas, son el combustible esencial para el progreso y el éxito. Por ello, proporcionamos a nuestros clientes el apoyo financiero que los ayude a vivir la vida que mejor refleje quiénes son y qué quieren lograr.

Como organización, tenemos la habilidad para combinar nuestro alcance global con el conocimiento local para satisfacer las necesidades de Ustedes, nuestros clientes en Colombia.

De esta manera, seguiremos trabajando constantemente para cumplir con tus expectativas, atender tus intereses y fortalecer aún más el reconocimiento de nuestra organización y de nuestra marca en el país.



Nuestros Clientes



HSBC con calificación AAA

Las buenas noticias continúan llegando para HSBC Colombia. Una de las más recientes es la decisión adoptada por la firma Calificadora BRC Investor Services -Sociedad Calificadora de Valores- de mantener la calificación AAA de HSBC Colombia en grado de inversión para las obligaciones de largo plazo y en BRC1+ para las de corto plazo.

Por eso hoy queremos compartirla con Ustedes, porque esta decisión

se sustenta, dice el informe de BRC, "en el robusto respaldo patrimonial, alta calidad crediticia y la amplia experiencia de su casa matriz"; así como "en los beneficios esperados a partir de la transferencia de fortalezas corporativas y sinergias con el grupo en términos comerciales, de gestión de riesgos e infraestructura tecnológica."

En adición y es una de nuestras prioridades, BRC resalta la decisión del Banco de asegurar transparencia y eficiencia en sus operaciones, "razón por la cual está en constante implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo".

Todo lo anterior refleja la determinación tanto de nuestra casa matriz, como de HSBC en Colombia, de fortalecernos día a día y de esa manera crecer de manera sólida y sostenida, ofreciendo más y mejores servicios.

► Mensaje de Presidencia



Roberto Brigard
Presidente

Nuestro compromiso con Colombia sigue fortaleciéndose

Con la llegada de HSBC al país, venimos trabajando constantemente para ganarnos un espacio en la mente de cada colombiano.

Han sido meses llenos de grandes satisfacciones e importantes retos alcanzados que han sido posibles, gracias al valioso equipo humano que tenemos en Colombia, al respaldo de nuestra casa matriz que ve en el mercado colombiano un gran potencial de crecimiento y lo más importante, el apoyo incondicional de cada cliente, que como Usted, ha depositado su confianza en nosotros.

Esa confianza es nuestro aliciente y a la vez un gran reto: responder a sus expectativas y necesidades de la manera más adecuada. Por eso,

estar cada día más cerca de los clientes, forma parte de las prioridades que tenemos como organización. Ejemplo de ello, son los Corresponsales No Bancarios ubicados en CAFAM, en los que Usted puede realizar algunas de las transacciones financieras a través de una amplia red.

Ser la institución de servicios financieros líder en la percepción de nuestros clientes, es el norte que seguimos y por el cual trabajamos día a día para ofrecerle Excelencia en el Servicio.

En HSBC tenemos la mente abierta, respetamos los valores y las culturas de aquellos con los que interactuemos y de esta manera afianzamos el verdadero significado de nuestro slogan: **El banco local del mundo.**



Tus Finanzas

Ahorras más, al hacer una buena planeación tributaria

En el mes de mayo, hablamos sobre un primer aspecto para realizar una buena planeación tributaria, pagar los impuestos justos.

Hoy hablaremos sobre el segundo aspecto, que se refiere a no cometer errores cuando se requiere disponer de los ahorros.

Cuando retiras el dinero de tu Fondo de Pensiones Voluntarias para adquirir vivienda, ¿te aseguras de que el administrador del Fondo tome tus aportes más recientes?

Al verificar esto, estás asegurando que los aportes más antiguos que has realizado, continuarán sumando tiempo para alcanzar los 5 años de permanencia que son necesarios para obtener los beneficios en dichos aportes y no se verán afectados por la retención contingente.

Adicionalmente, si vas a adquirir vivienda, destina para ello los aportes más recientes que hayas realizado, estos también estarán exentos de retención contingente.

De esta manera, estás logrando ahorros significativos que te permitirán alcanzar tus proyectos.

www.hsbc.com.co

HSBC

El banco local del mundo

Mes del Seguro en HSBC



Es mejor prevenir que lamentar, por esta razón siempre es mejor contar con el respaldo necesario en el momento indicado. **Desde el 15 de julio hasta el 15 de agosto de 2008**, visita nuestras oficinas o atiende nuestro llamado telefónico para conocer los beneficios especiales que tienen nuestros seguros durante este mes.

No dejes pasar esta oportunidad de disfrutar de las promociones que te ofrecemos en la adquisición de las Pólizas de Seguros.

Para mayor información sobre los beneficios y ventajas de esta campaña, acércate a tu oficina más cercana de HSBC o llama al 650 5012 desde Bogotá y 01 8000 527 799 desde otras ciudades

Recuerda que los accidentes nunca avisan.

* Aplican condiciones y restricciones. Los seguros son el resultado de alianzas estratégicas con Compañías de Seguros legalmente constituidas. HSBC Colombia S.A. no es corredor de seguros.



Tips de Seguridad

Tu seguridad en vacaciones

En esta época incrementas tus compras y los viajes en familia, por ello es necesario que tengas precauciones con tu dinero. Por esto, te hacemos algunas recomendaciones para que esta temporada sólo deje buenos recuerdos:

- Al hacer transacciones en cajeros automáticos, no aceptes ayuda de personas extrañas, aunque se presenten como funcionarios bancarios.
- Al utilizar tu tarjeta verifica que sea deslizada en tu presencia (no la pierdas de vista) y que solamente se haga una vez.
- Verifica que la información en el voucher que se genera con tus pagos de tarjeta, coincida con el valor cancelado.

Visita la nueva sección **Tips de Seguridad** en nuestra página web www.hsbc.com.co

► **Defensor del Cliente**
Defensor: Dr. Carlos Mario Serna
Suplente: Alejandro Andrés Gómez
Teléfono: 637 8727 Bogotá

Dirección: Calle 124 No. 7C – 44
Oficinas 303 – Bogotá
E-mail: serna@cable.net.co
Horario: L - V 9:00 a.m. - 4:30 p.m.

► **Servicio al Cliente**
Teléfonos
Bogotá: 241 7560
Resto del país: 01 8000 515 872